សម្ព័ន្ធ សមាគមសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមកម្ពុជា

柬 埔 寨 中 小 型 企 業 協 會 聯 會

Federation of Associations for Small and Medium Enterprises of Cambodia

សន្និសីទថ្នាក់ជាតិស្តីពី សមាហរណកម្ម សហគមន៍សេដ្ឋកិច្ចអាស៊ាន ឆ្នាំ ២០១៥

បញ្ហាប្រឈម និងឱកាស សម្រាប់វិស័យសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម នៅកម្ពុជា

បទបង្ហាញដោយ ៖ លោកឧកញ៉ា តែ តាំងប៉ ប្រធានសម្ព័ន្ធសមាគមសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យមកម្ពុជា

ថ្ងៃទី ១៦ ខែ ធ្នូ ឆ្នាំ ២០១៤

សាលប្រជុំរដ្ឋាករទឹកស្វយ័តក្រុងភ្នំពេញ

មាតិកា

1. ទិដ្ឋភាពទូទៅរបស់សហគ្រាធុនតូច និងមធ្យម នៅកម្ពុជា
2. ឱកាស របស់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម
3. បញ្ហាប្រឈមរបស់ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម

ទិដ្ឋភាពទូទៅរបស់សហគ្រាធុនតូច និងមធ្យម នៅកម្ពុជា

ប្រភេទ	បុគ្គលិក	ដើមទុន (ដុល្លារ)	ចំនួន (ឆ្នាំ ២០១១)	បានចុះបញ្ជី	មិនបានចុះបញ្ជី
មីក្រូហសគ្រាស	១-១០	តិចជាង ៥០.០០០	៤៩៣.៩១០ (៩៧.៧%)	១២.៩៩៨ (២,៦%)	៤៨០.៥១២ (៩៥.១%)
សហគ្រាសខ្នាតតូច	១១-៥០	៥០.០០១ - ២៥០.០០០	១០.០៤១ (២%)	៣.៣៣២ (០,៧%)	៦.៧០៩ (១,៣%)
សហគ្រាសខ្នាតមធ្យម	៥១-១០០	២៥០.០០១ - ៥០០.០០០	៨០១ (០.២%)	៤២៥ (០,១%)	៣៧៦ (០,១%)
សហគ្រាសខ្នាតធំ	លើសពី ១០១	លើសពី ៥០០.០០០	៧៨២ (០.២%)	៦១៤ (០,១%)	១៦៨ (០.០%)

ឱកាស របស់សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម

ក. ផ្នែកសេវាកម្ម (ទេសចរណ៍ ដឹកជញ្ជូន ទណ្ឌពេទ្យ បច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានវិទ្យា(ICT)ពាណិជ្ជកម្ម និងដេប៉ូលក់រាយ) ៖

- ទទួលបានអតិថិជនច្រើន (ដោយសារប្រជាជននៅតំបន់អាស៊ាន អាចធ្វើការទៅមកដោយសេរី)
- ធាតុចូលបម្រើដល់វិស័យនេះ ងាយរកបាន និងតម្លៃថោក

ខ. ផ្នែកកម្មន្តសាល ៖

- ចូលរួមក្នុងខ្សែចង្វាក់តំលៃ (អាចធ្វើជាអ្នកផ្គត់ផ្គង់ផលិតផលពាក់កណ្តាលសម្រេចទៅ ឱ្យបណ្តាលប្រទេសក្នុងតំបន់)
- វត្ថុធាតុដើមមួយចំនួនមានតំលៃថោកជាងមុន និងងាយស្រួលរក
- ទំហំទីផ្សារក៏ធំជាងមុនដែរ គឺយើងមានទីផ្សារដែលមានអតិថិជនប្រមាណ ៦០០ លាននាក់
- ការផ្ទេរបច្ចេកវិទ្យាក៏មានភាពងាយ

បញ្ហាប្រឈមរបស់ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម

(1) កង្វះខាតដើមទុនសម្រាប់ពង្រីកសហគ្រាស

(2) ផលិតភាពផលិតកម្មនៅមានកំរិតទាបដោយសារការខ្វះខាតខាងផ្នែកបច្ចេកទេស និងឧបករណ៍ប្រើប្រាស់ក្នុងផលិតកម្មមិនសូវទាន់សម័យ

(3) ផលិតផល និងផលិតកម្មពុំទាន់មានស្តង់ដារបច្ចេកទេសច្បាស់លាស់

(4) សហគ្រាសមួយចំនួនធំស្ថិតនៅជាសហគ្រាសឯកកម្មសិទ្ធិ ការគ្រប់គ្រងជាលក្ខណៈគ្រួសារ

(5) លំហូរវត្ថុធាតុដើមទៅប្រទេសជិតខាងដោយសារសហគ្រាសក្នុងស្រុកខ្វះខាតដើមទុនសម្រាប់ទិញវត្ថុធាតុដើមស្តុកទុក

(6) ការធ្វើចំណាកស្រុករបស់ពលករពីកម្ពុជាទៅធ្វើការនៅប្រទេសជាសមាជិកអាស៊ាន ជាពិសេសប្រទេសថៃដែលនាំឱ្យសហគ្រាសនៅក្នុងស្រុកខ្វះខាតកម្លាំងបម្រើការងារ

បញ្ហាប្រឈមរបស់ សហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម (ត)

(7) កង្វះខាតព័ត៌មានទីផ្សារដែលជាផ្នែកមួយជួយសម្រួលដល់ការសម្រេចចិត្តធ្វើការផលិត និងនាំចេញ

(8) ខ្វះចំណេះដឹង ឬបទពិសោធន៍ ស្តីពីច្បាប់ពាណិជ្ជកម្មអន្តរជាតិ

(9) កម្មករខ្វះជំនាញ

(10)ការអនុវត្តច្បាស់នៅមានកម្រិត ដែលធ្វើឱ្យការប្រកួតប្រជែងក្នុងការធ្វើពាណិជ្ជកម្មមិនស្មើរភាពគ្នា

(11)តម្លៃនៃការដឹកជញ្ជូនខ្ពស់

(12)ទំហំផលិតកម្មមានលក្ខណៈតូច ដែលធ្វើឱ្យថ្លៃដើមផលិតកម្មខ្ពស់ (Economic of Scale)

(13)មិនទាន់មានគោលនយោបាយគាំទ្រ SMEs គ្រប់គ្រាន់

Federatio
Cambodia

柬埔寨中小型企業協會聯盟
Federation of Associations for Small and Medium Enterprises of Cambod

សូមអរគុណ

FASMEC
柬埔寨中小型企業協會聯盟
Federation of Associations for Small and Medium Enterprises of Cambod